



TISKOVÁ ZPRÁVA:
VÝSLEDKY TRHU 2016
ČESKÁ REPUBLIKA



Oživení trhu s hudbou pokračuje!

Hudební průmysl 1-12 2016 Česká republika

Tržby hudebního průmyslu v České republice dosáhly **733 mil. Kč** v roce 2016.

V porovnání s rokem 2015 došlo k **1%** poklesu způsobenému snížením příjmů z provozovacích práv vybíraných Intergramem. Fyzické příjmy poklesly o **3%**, zatímco digitální o **3%** vzrostly.

Nejperspektivnějším příjmovým zdrojem je bezesporu streaming, který vzrostl o **14%**. IFPI odhaduje, že ke konci roku 2016 si platilo některý ze streamovacích servisů **110 tis.** fanoušků a tento počet každý měsíc výrazně roste. Nejúspěšnějším servisem je bezesporu **Spotify** následovaná **Apple Music**.

V rámci fyzických prodejů zaznamenáváme dále se **zvyšující poptávku po vinylech**, které úspěšně kompenzují propady samotných CD.



Český hudební trh 2016

- 1%

Celkové příjmy

41%

Podíl digitálních prodejů

+ 3%

Růst digitálních příjmů

+ 14%

Růst příjmů za streaming

- 3%

Fyzické příjmy

- 31%

Příjmy za download

Celkový přehled

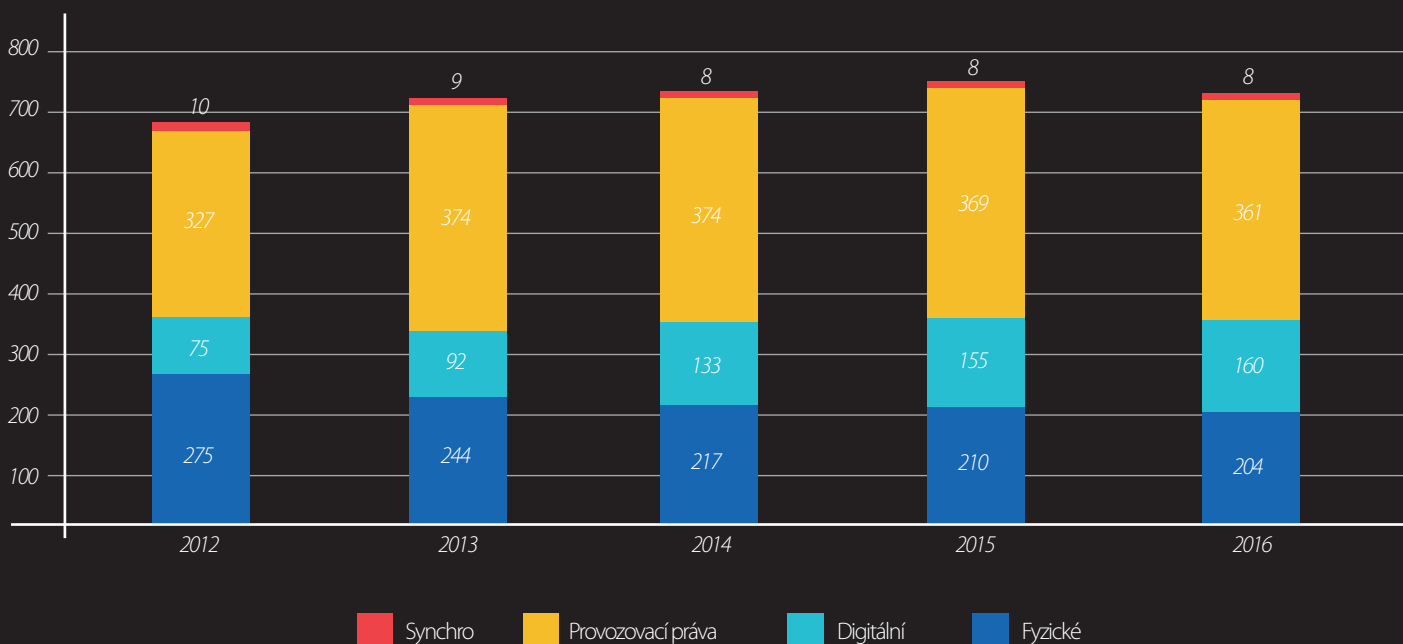
Celkový přehled příjmů hudebního trhu 2012 - 2016 podle mezinárodních standardů - v mil. Kč

IFPI vyvinula v roce 2016 velké úsilí, aby co nejpřesněji zmapovala celý hudební trh včetně všech zásadních hráčů a příjmových zdrojů. Výsledkem je pak tento inovovaný přehled, který poprvé ko-

reктně pokrývá všechny příjmy, jež inkasují umělci spolu s malými či velkými vydavateli. Z grafu je zřejmé, že samotný prodej nahrávek realizovaný buď fyzicky nebo digitálně tvoří pouhou polovinu celko-

vých příjmů hudebního trhu. To je ve srovnání s rozvinutými západními hudebními trhy silná disproporce způsobená silnějším zásahem pirátsví ve východní Evropě. O to více pozitivně působí fakt, že konečně

v roce 2016 samotný prodej převýšil výnos vydavatelů a umělců z provozovacích práv rozdělovaných Intergramem. Synchronizace do reklam nebo filmů se zatím podílejí pouhým zlomkem.

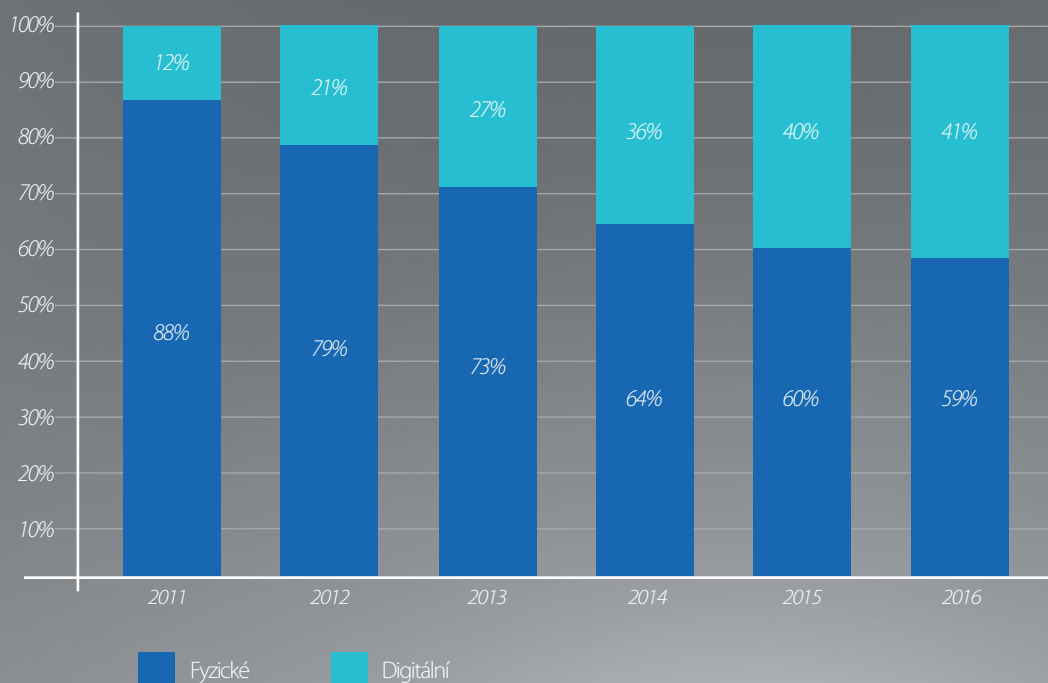


	2012	2013	2014	2015	2016
Fyzické	275	244	217	210	204
Digitální	75	92	133	155	160
Provozovací práva	327	374	374	369	361
Sychro	10	9	8	8	8
Celkem	687	719	732	742	733
Meziročně		5%	2%	1%	-1%



Vývoj poměru příjmů

Vývoj příjmů v letech 2011 - 2016



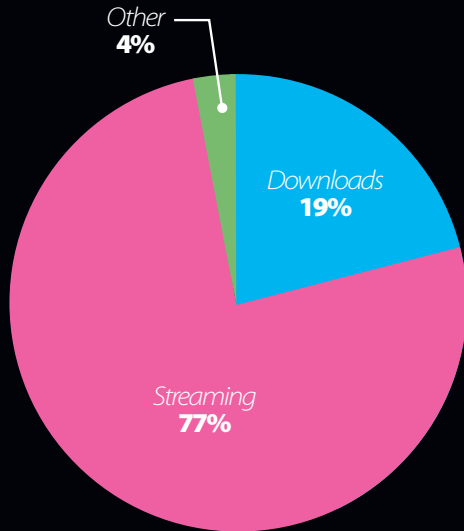
Rychlé přelévání příjmů z fyzických do digitálních se v roce 2016 přechodně zpomalilo především kvůli zastavení spolupráce mezi streamovacím servisem Deezer a T-Mobilem, které se promítlo výrazně do příjmů celého hudebního trhu. V roce 2017 očekáváme naopak velkou akceleraci nárůstu digitálních příjmů a jejich pravděpodobné vyrovnání s fyzickými.



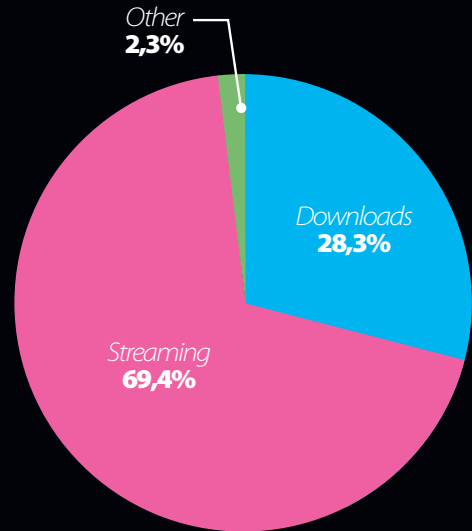
Struktura příjmů

Srovnání fyzických a digitálních příjmů 2015 a 2016

Digitální příjmy 2016

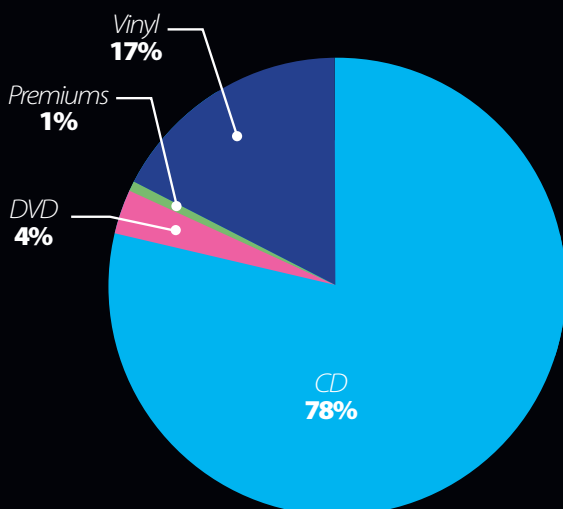


Digitální příjmy 2015

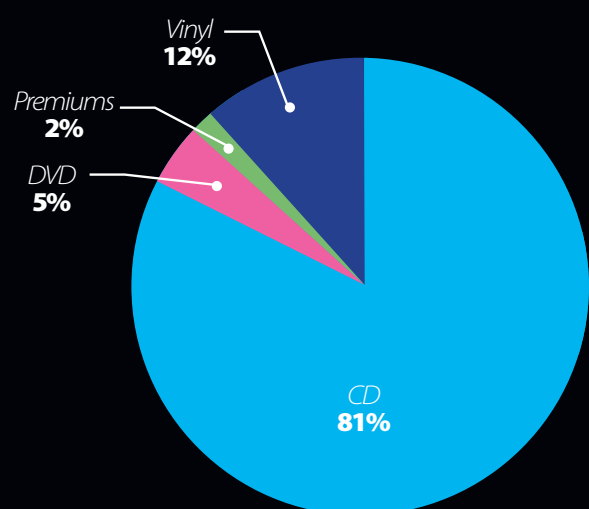


Krátká perioda downloadu v České republice je a již **77%** digitálních příjmů reprezentuje streaming jednoznačně na ústupu.

Fyzické příjmy 2016



Fyzické příjmy 2015

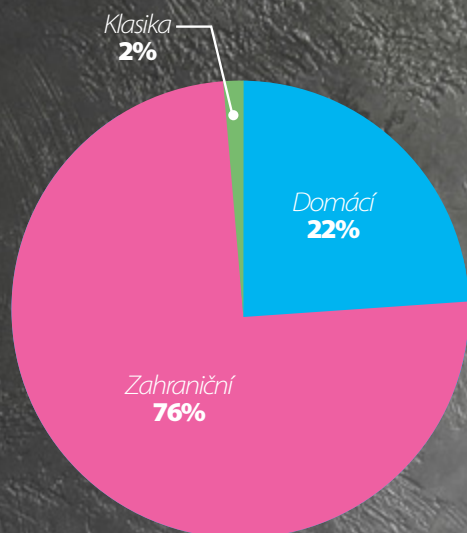


Vinylové desky zvýšily svůj podíl na fyzických prodajích na neuvěřitelných **17%**! Mezi nejúspěšnější patří samozřejmě alba ze 70. a 80. let, nicméně i u domácích novinek je dnes velmi časté, že mají i vinylovou podobu.

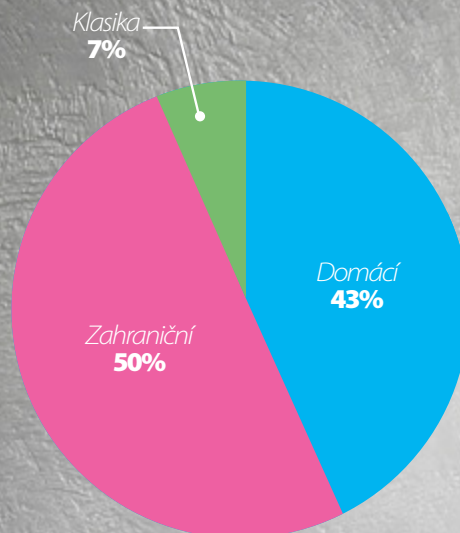
Skladba repertoáru

Je stále pozitivní, jak silnou pozici má na českém trhu domácí hudba. Nahrávky domácích umělců přinesly 35% příjmů. Vážná hudba si drží svou pozici na 5% a celých 60% pak představují nahrávky zahraničních umělců.

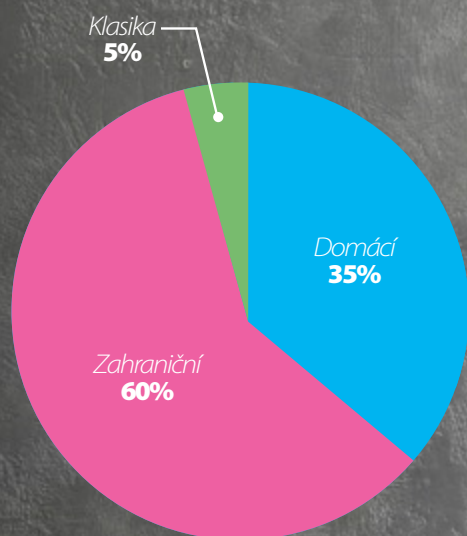
Digitální příjmy 2016



Fyzické příjmy 2016



Celkové příjmy 2016



Podíly na trhu

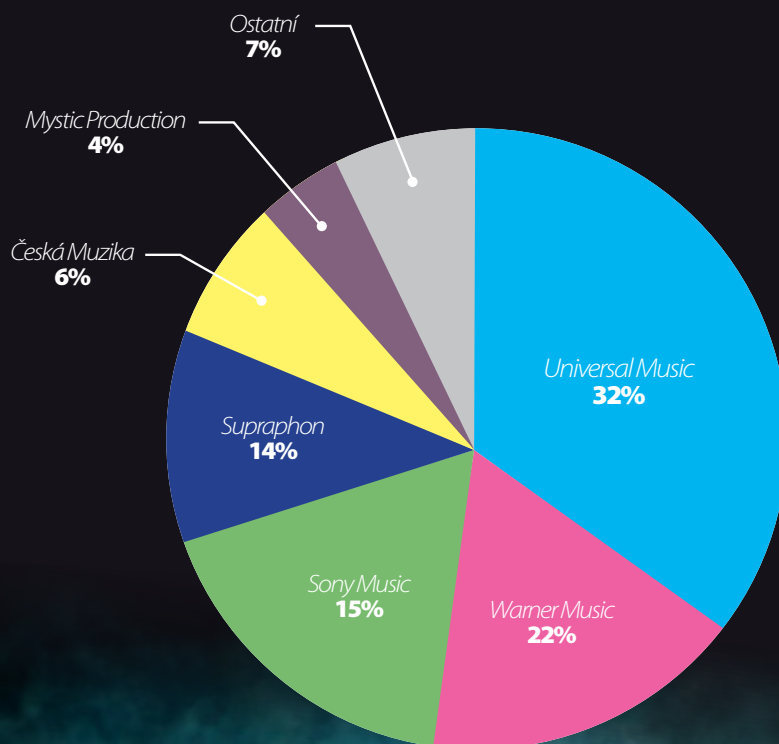
Podíly firem na celkovém trhu 2016

Vedoucí pozici na českém hudebním trhu obhájilo vydavatelství Universal

Music následované dalšími dvěma nadnárodními společnostmi Warner Music

a Sony Music. Pozici největšího domácí vydavatele pak drží s velkým náskokem

Supraphon.





www.ifpicr.cz