

Hudební průmysl 1-12 2010 Česká republika

V celkovém součtu fyzických a digitálních prodejů celý hudební trh dosáhl v roce 2010 objemu 357 milionů korun oproti loňským 491 milionům korun, což reprezentuje pokles o 27%. Největší podíl dosáhla firma Universal Music s 31,6%, druhý nejvyšší podíl dosáhla firma Sony Music s 23,5% a třetí se umístil Supraphon s 18,4%. Na dalších místech jsou firmy EMI s 18% a Popron Music s 3%.

Celkový obrat fyzických prodejů, a to jak standardních tak i prémiových, se v porovnání s rokem 2009 snížil o 29% na 332 milionů korun. Hlavní podíl na propadu měly právě prémiové prodeje, které obsahují fyzické nosiče prodávané mimo standardní obchodní síť. Prémiové prodeje poklesly o plných 45%. Prodeje přes standardní obchodní síť zaznamenaly nižší ale stále vysoký pokles o 20%. Nejsilnější pozici na trhu se standardními nosiči má vydavatelství Universal Music s 28,6%, za ním následuje společnost Supraphon, jejíž podíl na trhu je 23,5%. Na třetí příčce se těsně umístila česká pobočka EMI s podílem 23%. Na dalších místech jsou firmy Sony Music s 14,5% a Popron Music s 4,4%. Nejsilnější pozici na prémiovém trhu obhájila společnost Sony Music s 46,9%, následovaná Universal Music s 32,3%, Supraphonem s 9,3% a EMI s 6,3%. *)

Digitální trh zaznamenal po roce poklesu znovu nárůst, a to o 18%. Příjmy z digitálních prodejů v roce 2009 dosáhly 21 milionů, zatímco v roce 2010 již činily více než 25 milionů korun. Podíl digitálních prodejů tedy dosáhl 7,5% objemu prodeje fyzických nosičů, což je stále velice málo. Za meziročním nárůstem českého trhu s digitální hudbou stojí především nákup digitálního obsahu telekomunikačními firmami spíše než užití digitální hudby koncovými spotřebiteli.

*Kde není stanoveno jinak, percentuelní výpočty jsou prováděny dle obratu bez premiums.