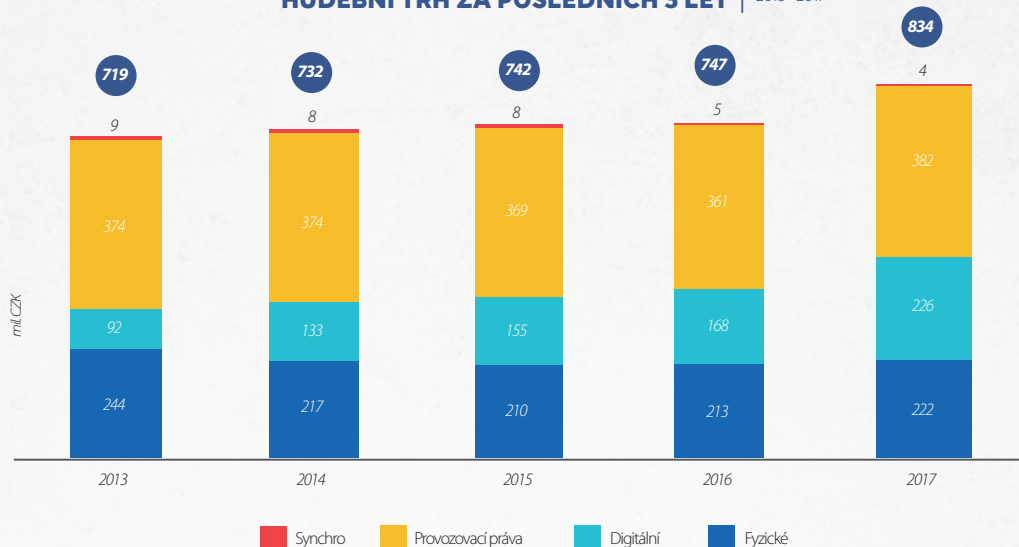




TISKOVÁ ZPRÁVA: VÝSLEDKY TRHU 2017 | ČESKÁ REPUBLIKA

Příjmy hudebního průmyslu vzrostly v České republice za rok 2017 o 11% na 834 milionů. Po několika letech oživení hudebního trhu, jež se projevovalo zastavením poklesů trvajících víc jak dekádu, přichází první rok opravdu zásadního růstu. Tento růst souvisí především se zvyšujícím se počtem předplatitelů hudebních streamingových služeb jako Spotify či Apple Music. V roce 2017 poprvé vykazuje český trh převahu digitálu nad fyzickými prodejmi. **Digitál činí 51% celkových prodejů hudby!**

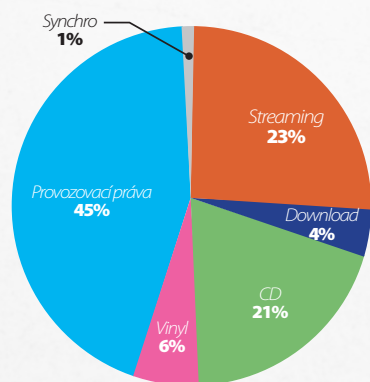
HUDEBNÍ TRH ZA POSLEDNÍCH 5 LET | 2013 - 2017



IFPI již od roku 2014 vydává statistické údaje v mezinárodním formátu, tedy data, která obsahují jak fyzické a digitální prodeje, tak i příjmy ze synchronizací a provozovacích práv, která tradičně vybírají kolektivní správci. IFPI se také každoročně, při koncipování svých statistických údajů, snaží o co nejširší pokrytí trhu, tedy oslovuje nejen členské firmy IFPI, ale i firmy nečlenské tak, aby naše statistické údaje podávaly co nejpřesnější obraz reality hudebního trhu. Nárůst prodejů je pak patrný nejen ve srovnání s rokem 2016, ale i ve srovnání s **příjmy z tzv. provozovacích práv**, které jsou nižší, než příjmy z prodejů, jakkoliv oproti roku 2016 také **o cca 20 milionů korun narostly**, jak je patrné z grafu nad textem.

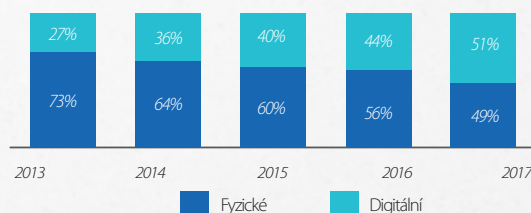
Dobrou zprávou pro hudební průmysl je mírný nárůst v oblasti prodeje fyzických nosičů (**4%**), na kterém má zásluhu především **stoupající tendence v prodejích vinylů**, která pokračuje již několikátým rokem. V minulém roce stouply prodeje tohoto specifického segmentu **o 38%**.

STRUKTURA PŘÍJMŮ HUDEBNÍHO TRHU V ROCE 2017



Pomaleji se rozjíždějící digitální šíření nabralo sílu hlavně díky fungujícím streamingovým službám, jejichž spektrum zahrnuje všechny velké mezinárodní hráče (Apple Music, Spotify, Deezer, Google Play); celkový přehled všech dostupných digitálních hudebních služeb naleznete na www.pro-music.org. V minulém roce tak **podíl digitálních prodejů činí historicky poprvé více než polovinu celkových prodejů** (51%), přičemž dochází k zásadnímu nárůstu prodejů streamingových, a to o **50%**, čímž činí podíl streamingových prodejů **87 %** z celku digitálu. Naopak výrazný ústup je viditelný u prodejů prostřednictvím downloadu, které oproti roku 2016 poklesly o **6%** a v současné době reprezentují zhruba **13%** z celkových digitálních prodejů.

POMĚR FYZICKÝCH A DIGITÁLNÍCH PŘÍJMŮ | 2013 - 2017

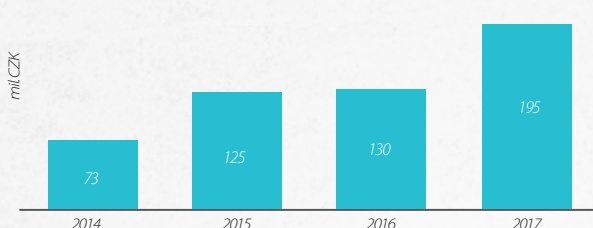


TISKOVÁ ZPRÁVA: VÝSLEDKY TRHU 2017 | ČESKÁ REPUBLIKA

Přítomnost všech velkých on-line streamingových služeb a kvalitní internetové připojení potencuje růst digitálního trhu s hudbou, kde jasně převažuje streaming. Streamingové údaje jsou částečně ovlivněny dohodou Deezeru s T-Mobile v roce 2015, jež podstatně, ale jednorázově, navýšila příjmy roku 2015, ale v roce 2016 se tyto příjmy již prakticky nerealizovaly.

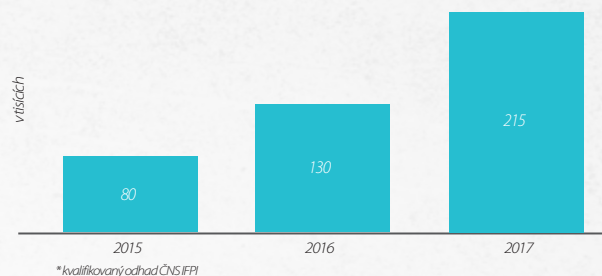
Celkově **digitální segment narostl** v porovnání s rokem 2016 o **34%**, přičemž tvoří **51%** z celkových prodejů oproti **44%** v roce 2016.

RŮST STREAMINGOVÝCH PŘÍJMŮ | 2014 - 2017



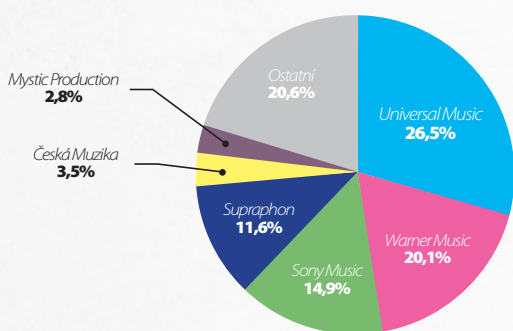
Nárůst příjmů z digitálních služeb pak koresponduje i s počtem jejich **platících uživatelů**, jejichž řady se meziročně rozrostly o **65%** na **215.000 uživatelů**.

RŮST POČTU PLATÍCÍCH UŽIVATELŮ STREAMINGOVÝCH SLUŽEB



Vedoucí pozici na českém hudebním trhu obhájilo vydavatelství **Universal Music (26,5%)** následované dalšími nadnárodními společnostmi **Warner Music (20,1%)** a **Sony Music (14,9%)**. Pozici největšího domácího vydavatele pak drží s velkým náskokem **Supraphon (11,6%)**.

PODÍLY NA TRHU | 2017



Pokud máme reflektovat i mezinárodní situaci, jsou tu jasně patrné trendy směřující k šíření hudby prostřednictvím internetu. V roce 2004 bylo legálně na internetu k dispozici 6 milionů skladeb a on-line služby existovaly pouze v šesti zemích EU, v roce 2014 je k dispozici na internetu 43 milionů skladeb a hudební on-line služby fungují ve 28 zemích EU. Naproti tomu **příjmy z hudebního průmyslu činily v roce 2004 16,8 miliardy EUR, zatímco v roce 2014 to bylo pouze 11,2 miliardy EUR**. Celý trh s digitální hudbou je totiž pokriven existencí služeb parazitujících na legálním obsahu. Evropská komise však v poslední době opakovaně vyjádřila své znepokojení nad stavem on-line prostředí a adresovala tímto směrem i několik legislativních návrhů, které by situaci na internetu mohly vyřešit ve prospěch legálních poskytovatelů služeb, což by samozřejmě mohlo i do budoucna navýšit příjmy plynoucí z moderních prodejních kanálů.

ZÁVĚREM | TOMÁŠ FILIP / UNIVERSAL MUSIC S.R.O.

„ Za nárůst trhu v roce 2017 jsme samozřejmě rádi, je to pro nás významný signál a povzbuzení do budoucna, kdy navýšené příjmy použijeme pro vyhledávání a rozvíjení nových talentů. Nicméně ani nárůst v celkovém objemu 11% nemůže pokrýt naše ztráty z let minulých, kdy celý hudební průmysl trpěl nejen změnou obchodního modelu, ale především tolerancí k nelegálním hudebním službám ze strany většinové společnosti.“

TOP 10 | NEJPRODÁVANĚJŠÍ DOMÁCÍ A ZAHRANIČNÍ ALBA 2017

1	Kryštof	25	<i>I. Richmond P./Universal Music</i>
2	Ed Sheeran	Divide	Warner Music
3	Depeche Mode	Spirit	Sony Music
4	Jaromír Nohavica	Poruba	Petarda Production/Jarek Nohavica
5	David Gilmour	Live At Pompeii	Sony Music
6	Imagine Dragons	Evolve	Universal Music
7	Chinaski	Není nám do pláče	BrainZone
8	U2	Songs Of Experience	Universal Music
9	Lucie Bílá	Bílé Vánoce Lucie Bílé II	Supraphon
10	Pavel Šporcl	Christmas On The Blue Violin	Universal Music

