

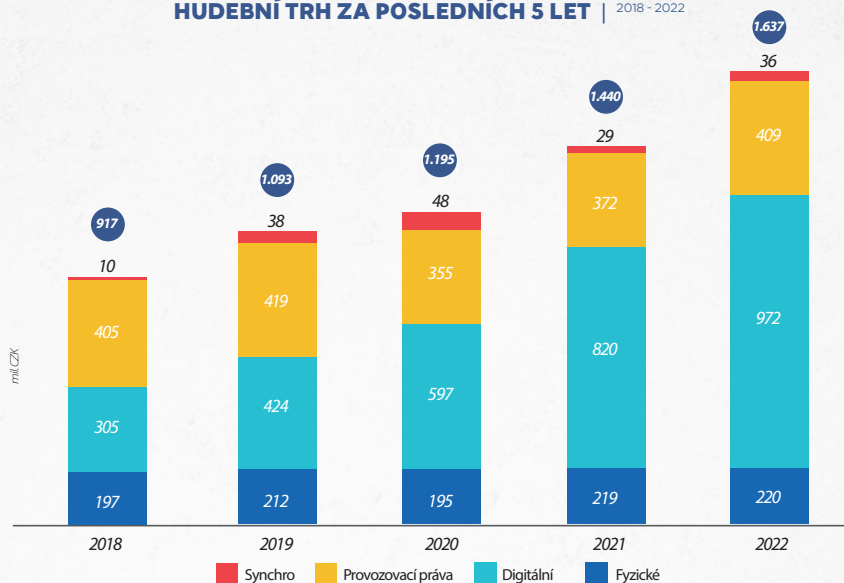


## Celkové příjmy hudebního průmyslu vzrostly v roce 2022 o 13,7 % a činí 1.637 mil. Kč!

V roce 2022 jsme opět byli svědky růstu trhu, a to navzdory hospodářské krizi, kterou ekonomika v tomto roce procházela. Hlavním lídrem trhu jsou **streamingové služby**, které v roce 2022 zaznamenaly nárůst o 20 %!

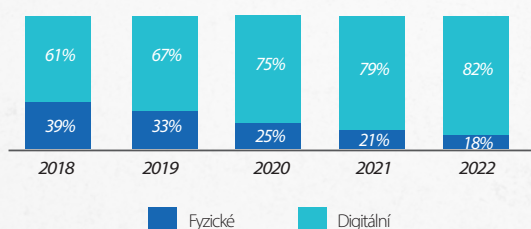
V České republice byla na konci roku 2022 implementována Směrnice o autorském právu na jednotném digitálním trhu, včetně článku 17, který zásadním způsobem přenastavuje odpovědnostní vztahy na internetu. Platformy, které dlouhou dobu parazitovaly na autorskoprávně chráněném obsahu, nově odpovídají za obsah ukládaný uživateli a mají za povinnost se buď s majiteli práv na užívání obsahu domluvit, nebo zajistit jeho trvalé odstranění (tzv. notice and stay down). Přelomová legislativa by měla napravit nespravedlivé nakládání s autorskými díly v prostředí internetu.

### HUDEBNÍ TRH ZA POSLEDNÍCH 5 LET | 2018 - 2022



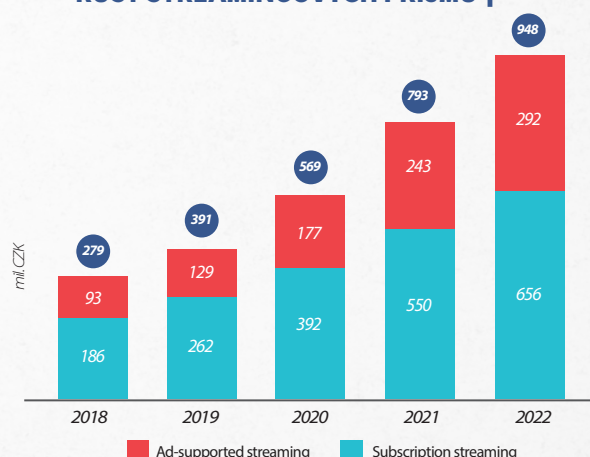
V roce 2022 výrazně převažovala **digitální konzumace hudby**, celkový nárůst příjmů z digitálních prodejů dosáhl ve srovnání s předchozím rokem **19 %**. Poměr digitálních prodejů a prodejů fyzických nosičů je **82 : 18**. Růst streamingu je stabilním organickým jevem, který je zapříčiněn snadnou dostupností předmětných služeb a jejich příznivou cenovou politikou. Segment **streamingu narostl** oproti předchozímu roku o **20 %**, přičemž v meziročním srovnání 2020/21 byl nárůst celých 39 %! Je zřejmé, že předchozí překotný nárůst měl spojitost s pandemií Covidu, nicméně i současný meziroční nárůst je navzdory problematické ekonomické situaci uspokojivý. V České republice jsou dostupné všechny „velké“ streamingové služby (Spotify, Apple Music, YouTube Music, Deezer, Amazon Music).

### POMĚR FYZICKÝCH A DIGITÁLNÍCH PŘÍJMŮ | 2018 - 2022



**Download** se postupem času stává čím dál méně významnou položkou v příjmech hudebních vydavatelství. Příjmy z downloadů představují pouze **2 %** z celkového objemu digitálních prodejů.

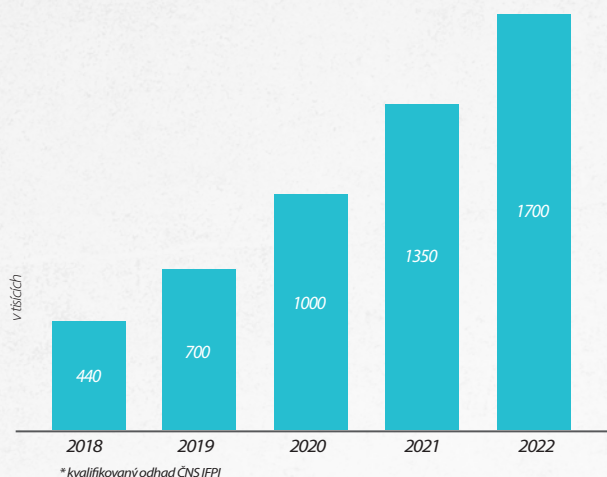
### RŮST STREAMINGOVÝCH PŘÍJMŮ | 2018 - 2022



Příjmy ze streamingu v sobě zahrnují jak příjmy z tzv. subscriptions, tedy placených účtů, tak i příjmy z tzv. ad-supported streamingu (pro uživatele zdarma). **Streamingové příjmy z placených účtů** zaznamenaly **nárůst o 19 %**. Růst ad-supported streamingu souvisí především s reklamními investicemi přecházejícími z tradičních médií (TV a rádio) na on-line platformy. Příjmy z ad-supported streamingu však po velkém nárůstu v covidových letech v roce 2022 stagnovaly, také proto, že celková ochota firem investovat do reklamy byla vlivem ekonomické krize menší, než v roce 2021.



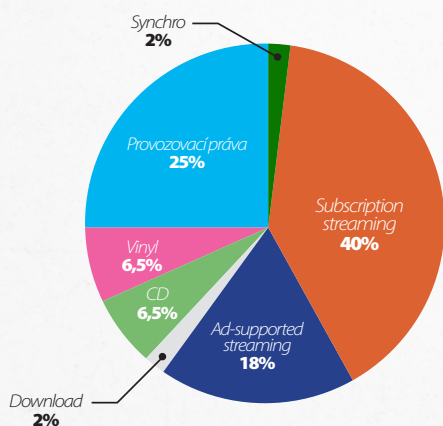
## RŮST POČTU PLATÍCÍCH UŽIVATELŮ STREAMINGOVÝCH SLUŽEB | 2018 - 2022



Počty platících uživatelů streamingových služeb odpovídají směřování hudebního trhu v uplynulém období. V roce 2022 se jednalo o **přírůstek cca 350 tisíc uživatelů**, což je stejný nárůst jako v roce minulém.

**Fyzické prodeje stagnovaly a jsou na stejné úrovni jako v roce 2021.** Prodej CD nosičů tvoří 49 % prodejů fyzických nosičů, taktéž prodej vinylových desek tvoří 49 % tohoto segmentu trhu. **Prodeje vinylových desek** zaznamenaly meziroční nárůst o **15 %**, což ukazuje jejich setrvalou oblibu u specificky vyprofilované části veřejnosti. Objem fyzického trhu tak pravděpodobně dosáhl určité stability, kterou bude zajímavé sledovat i v příštích letech.

## STRUKTURA PŘÍJMŮ HUDEBNÍHO TRHU V ROCE 2022



Vedoucí pozici na českém hudebním trhu v roce 2022 obhájilo vydavatelství **Universal Music**, na druhém místě skončila firma **Warner Music**, třetí příčku zaujímá **Sony Music**. Pozici největšího domácího vydavatele si dále drží **Supraphon**.

## ZÁVĚREM

**TOMÁŠ FILIP / UNIVERSAL MUSIC**

„Je potěšující zprávou, že i přes ekonomickou krizi, která postihla mnoho oborů, hudební průmysl nevyjímaje, pokračuje dynamika růstu předplatitelů streamingových služeb. Z vývoje trhu můžeme také odhadovat, že tuzemská rapová scéna ve streamingu převzala vedoucí pozici v rámci žánrového rozdělení hudebního trhu, což koresponduje s celosvětovými trendy.“

Další pozitivní zprávou je setrvalý zájem umělců o partnerství s hudebními vydavatelstvími, která jim poskytují podporu od vysoce kvalifikovaných týmů odborníků a pomáhají jim budovat jejich kariéry.“

**PETRA ŽIKOVSKÁ / ČNS IFPI**

„Hudební trh byl dlouhodobě ovlivněn existencí úložišť, která parazitovala na cizím autorskoprávně chráněném obsahu. Dlouho očekávaná Směrnice o autorském právu na jednotném digitálním trhu, která řeší povinnosti majitelů těchto úložišť a klarifikuje jejich odpovědnost, je v současné době již součástí českého právního řádu a celý hudební průmysl je v očekávání jejich dopadů. Jsme v naději, že dlouholeté bezpráví, které se dělo, bude napraveno a majitelé práv k nahrávkám se konečně budou moci svobodně rozhodnout o jejich užití v prostředí internetu.“

ČNS IFPI vede již od roku 2013 s některými úložišti soudní spory, z nichž například spor s platformou HellShare/HellSpy prošel všemi stupni soudního řízení a dosáhl pozitivního rozsudku u Nejvyššího soudu. Právě platforma HellShare/HellSpy se rozhodla na základě nové legislativy svou činnost ukončit a s ČNS IFPI se domluvila na ukončení sporů.“

## TOP 10 | NEJPRODÁVANĚJŠÍ DOMÁCÍ A ZAHRANIČNÍ ALBA 2022

1	<b>Viktor Sheen</b>	Příběhy a sny	Viktor Sheen/Warner Music
2	<b>Calin</b>	Popstar	Mike Roft/Warner Music
3	<b>Kabát</b>	El presidente	Pink Panther Agency/Warner Music
4	<b>Imagine Dragons</b>	Mercury - Acts 1 & 2	Universal Music
5	<b>Michal David</b>	Funky	BrainZone
6	<b>Yzomandias</b>	J. Eden E-Gen (Mixed By NobodyListen)	Milion+/Universal Music
7	<b>Ed Sheeran</b>	=	Warner Music
8	<b>Mirai</b>	Maneki Neko	Universal Music
9	<b>Rammstein</b>	Zeit	Universal Music
10	<b>Viktor Sheen</b>	Barvy	Viktor Sheen/Warner Music

