



Celkové příjmy hudebního průmyslu vzrostly v roce 2021 o 19,5 % a činí 1.428 mil. Kč!

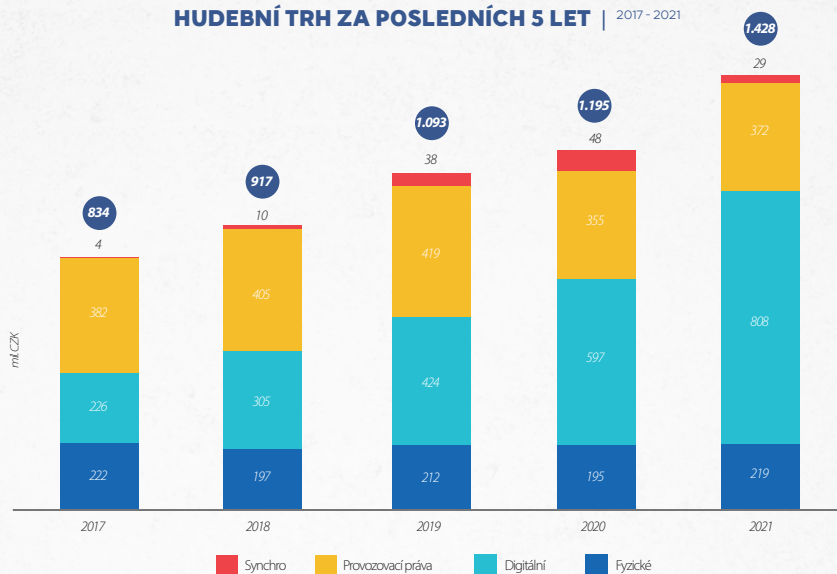
V roce 2021 jsme byli svědky značného růstu trhu, a to navzdory přetrvávajícím pandemickým opatřením. Hlavním lídrem trhu jsou **streamingové služby, které v roce 2021 zaznamenaly nárůst o 37 %!**

V minulých letech jsme se v úvodu tohoto reportu vždy zaměřili na podstatné trendy hudebního průmyslu, které jsme si přáli čtenářům zdůraznit. V tomto roce bychom však rádi v úvodu vyjádřili svou podporu Ukrajině, jejíž statečný lid bojuje s agresorem.

Hudební průmysl nezůstává jen u mentální podpory, ale snaží se o konkrétní pomoc v místech konfliktu, organizuje sbírky a přispívá humanitárním organizacím.

Nejsme lhotejší a věříme, že hudba spojuje národy.

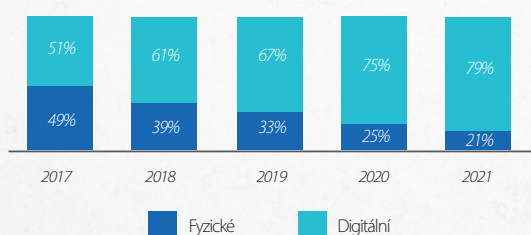
HUDEBNÍ TRH ZA POSLEDNÍCH 5 LET | 2017 - 2021



V roce 2021 výrazně převažuje **digitální konzumace hudby**, poměr digitálních prodejů a prodejů fyzických nosičů je **79 : 21**. Růst streamingu je stabilním organickým jevem, který je zapříčiněn snadnou dostupností předemtných služeb a jejich příznivou cenovou politikou. Segment **streamingu** narostl oproti předchozímu roku **o celých 37 %!** V České republice jsou dostupné všechny „velké“ streamingové služby (Spotify, Apple Music, YouTube Music, Deezer, Amazon Music).

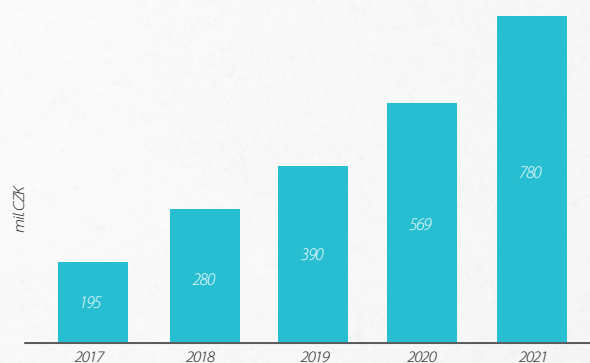
Celkový nárůst příjmů z digitálních prodejů dosáhl ve srovnání s předchozím rokem **35 %**.

POMĚR FYZICKÝCH A DIGITÁLNÍCH PŘÍJMŮ | 2017 - 2021



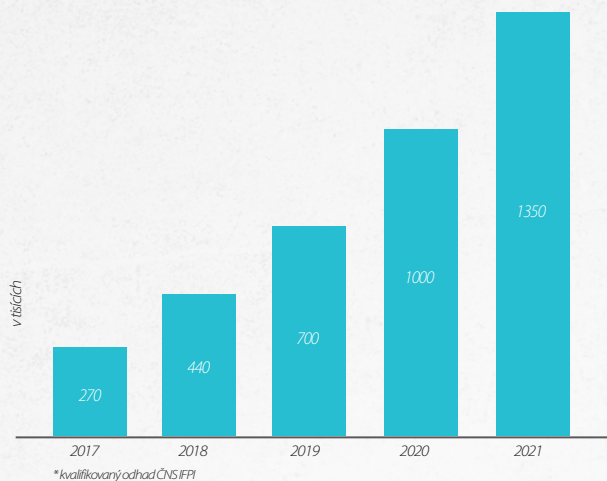
Download se postupem času stává čím dál méně významnou položkou v příjmech hudebních vydavatelství. Příjmy z downloadů představují pouze **2,5 %** z celkového objemu digitálních prodejů.

RŮST STREAMINGOVÝCH PŘÍJMŮ | 2017 - 2021



Příjmy ze streamingu v sobě zahrnují jak příjmy z tzv. ad-supported streamingu (pro uživatele zdarma), tak i příjmy z tzv. subscriptions, tedy placených účtů. Růst ad-supported streamingu souvisí především s růstem reklamních investic přecházejících ze starých médií (TV a rádio) na on-line platformy.

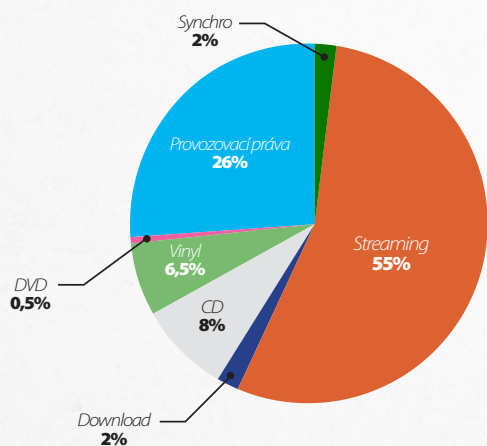
RŮST POČTU PLATÍCÍCH UŽIVATELŮ STREAMINGOVÝCH SLUŽEB | 2017 - 2021



Počty platících uživatelů streamingových služeb odpovídají směřování hudebního trhu v uplynulém období. V roce 2021 se jednalo o **přrůstek cca 350 tisíc uživatelů**.

Překvapivý **růst (o 12 %)** zaznamenal segment **prodeje fyzických nosičů**. Prodej CD nosičů tvoří 55 % prodejů fyzických nosičů a prodej vinylových desek tvoří 42 % tohoto segmentu trhu. **Prodeje vinylových desek** zaznamenaly velký meziroční nárůst o **35 %**, což ukazuje jejich setrvalou oblibu u specificky vyprofilované části veřejnosti.

STRUKTURA PŘÍJMŮ HUDEBNÍHO TRHU V ROCE 2021



Vedoucí pozici na českém hudebním trhu v roce 2021 obhájilo vydavatelství **Universal Music**, na druhém místě skončila firma **Warner Music**, třetí příčku zaujímá **Sony Music**. Pozici největšího domácího vydavatele si dále drží **Supraphon**.

ZÁVĚREM | TOMÁŠ FILIP / UNIVERSAL MUSIC

„V současnosti se ocitáme ve fascinující době, kdy růst a inovace přetváří ekosystém hudebního sektoru. Dalších 350 tisíc předplatitelů za loňský rok je skvělé číslo, které zvedá penetraci trhu placeným streamingem už na 13%! Taktéž objem novinkové produkce, jak zahraniční, tak i domácí, dosahuje úrovně v minulosti nepředstavitelné. To vytváří obrovské příležitosti pro umělce. Ti, kteří se rozhodnou pro partnerství s hudebním vydavatelstvím, tak činí, aby těžili z podpory agilních, vysoce kvalifikovaných týmů odborníků, kteří jim pomáhají dosáhnout kreativního a komerčního úspěchu a budovat jejich dlouhodobou kariéru.“

PETRA ŽIKOVSKÁ / ČNS IFPI

„Hudební trh byl dlouhodobě ovlivněn neutěšenou legislativní situací upravující odpovědnostní vztahy v prostředí internetu. Toto by měla řešit Směrnice o autorském právu na jednotném digitálním trhu, jejíž implementace měla proběhnout na národní úrovni do 7. června 2021 (dosud se tak nestalo). Nositelé práv věří v její brzké přijetí, především implementace čl. 17 by totiž měla pomoci napravit neutěšenou situaci ve vymáhání autorských práv a práv s autorským právem souvisejících na internetu.“

Na poli EU je v rámci tzv. Trialogu (jednání Rady EU, Evropské komise a Evropského parlamentu) projednáván návrh nařízení Digital Services Act (DSA), jež, jak pevně věříme, také napomůže k dořešení odpovědnostních vztahů na internetu.“

TOP 10 | NEJPRODÁVANĚJŠÍ DOMÁCÍ A ZAHRANIČNÍ ALBA 2021

1	Vladimír Mišík	Noční obraz	Animal Music / Supraphon
2	ABBA	The Albums	Universal Music
3	ABBA	Voyage	Universal Music
4	Yzomandias	Prozým	Million+ / Universal Music
5	Viktor Sheen	Barvy	Viktor Sheen / Warner Music
6	Iron Maiden	Senjutsu	Warner Music
7	Karel Gott	80/80 Největší hity 1964-2019	Supraphon
8	Kryštof	Hollywood	I. Richmond P. / Universal Music
9	Dua Lipa	Future Nostalgia	Warner Music
10	Pokáč	Antarktida	Warner Music

